

# Développer des produits parfumés

Cette formation professionnelle est destinée à un public initié aux arts de la parfumerie désireux d'approfondir leurs compétences dans le développement de produits parfumés : de l'étude de marché à la création et l'évaluation du produit.

Les participants acquièrent les compétences nécessaires pour concevoir des parfums de qualité qui se démarquent.

*Parcours de formation certifiant constituant le Bloc 02 du titre à finalité professionnelle " Créateur – Manager en parfumerie et cosmétique " inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) sous le titre n° 37850 de niveau 7 publié au JO le 04/01/2019, date de décision de France Compétences : 19/07/2023, délivré sous l'autorité de Parfum enseignement et ADE Holding.*

## Public

Public initié au parfum, qui souhaite compléter un parcours d'études ou réorienter sa carrière professionnelle dans le développement, l'innovation ou le marketing de produits parfumés.

## Pré-requis

Être titulaire du Baccalauréat ou d'un titre RNCP équivalent avec des connaissances olfactives et de création d'accords parfumés (sur les bases du programme "Élaborer des accords parfumés et retranscrire des expériences sensorielles").  
Il est préférable de disposer d'un ordinateur et d'une connexion Internet.

## Durée

140 heures ▾

## Prix

Entreprise : 8 000€  
Particulier : 6 570€  
+Frais de dossier 300€

## Lieu

📍 École Supérieure de la Parfumerie & de ...  
Paris

## Dates

Intensif ▾ année 2025-2026

## Langue

Français

## Activités visées

- Connaître l'histoire de la parfumerie, l'industrie du parfum et analyser les nouvelles tendances sensorielles
- Analyser les comportements d'achat afin d'identifier les besoins des consommateurs en termes d'innovation produits
- Savoir identifier les principales matières premières et leur origine
- Sélectionner les matières premières adaptées au développement d'un produit parfumé en intégrant leurs propriétés physico-chimiques
- Développer la formulation d'un produit parfumé (parfumerie fine, parfum d'ambiance, parfumerie fonctionnelle...)
- Évaluer et tester sensoriellement un produit parfumé

## Compétences visées

- Instaurer une démarche de veille sur les évolutions de la filière parfum et sur les tendances sensorielles émergentes
- Définir les attentes des consommateurs
- Définir un cahier des charges de création de parfum
- Traduire la demande du client en sensation olfactive
- Choisir les composants du parfum
- Créer la formulation du produit
- Évaluer le produit vis à vis des consommateurs

## Contenu du programme certifiant

- Histoire du parfum (e-learning)
- Vieille industrie du parfum
- Veille consommateur
- Sourcing des matières premières
- Olfaction
- Formulation en parfumerie
- Analyse sensorielle

- Contexte et enjeux professionnels

**Effectifs :** 6 à 22 apprenants par session

**Rythme :**

1 modalité en intensif : 140 h en présentiel réparties sur une période de 5 semaines du lundi au vendredi dans la limite de 35h/semaine

**Inscription et délai**

Demande d'informations par mail ou téléphone, réponse dans les 24h à 48h pour fixer un entretien en distanciel via l'outil Whereby. Un ordinateur et une connexion internet seront requis.

Contact : Ecole Supérieure du Parfum & de la Cosmétique : [formation.pro@ecole-parfum.com](mailto:formation.pro@ecole-parfum.com) ou par téléphone au 01 42 73 58 15 / 06 07 39 39 01

En amont de l'entretien vous devrez nous transmettre par e-mail les éléments suivants : dossier de candidature, copie de diplôme (minimum baccalauréat ou titre RNCP équivalent niv.4), CV et lettre de motivation.

L'entretien est d'une durée de 30 minutes pour évaluer les motivations et vérifier la bonne orientation du projet de formation.

A l'issue de l'entretien une réponse vous est donnée sous 8 jours avec la convention de formation pour signature. Elle devra nous être retournée, sous 15 jours, signée et accompagnée des frais de dossier pour valider votre inscription.

Si une prise en charge est à envisager, le conseiller formation de l'Ecole supérieure du Parfum & de la Cosmétique constitue avec le bénéficiaire le dossier de demande de financement.

Les inscriptions aux différentes sessions sont ouvertes d'octobre à octobre et restent ouvertes dans la limite des places disponibles\*, sous conditions d'admission jusqu'au 1er jour de formation.

5 jours avant le début de la formation, une convocation vous sera adressée par e-mail reprenant les horaires, la date et le lieu de la formation choisie.

## Moyens techniques et pédagogiques

- L'articulation pédagogique et la coordination des différents formateurs est assurée par la direction de l'École Supérieure du Parfum & de la Cosmétique
- Le travail de groupe et les interventions de professionnels permettent d'acquérir une autonomie conforme aux exigences des entreprises du secteur
- Accès permanent à l'école aux heures d'ouverture
- Accès à la plateforme Hyperplanning et à Teams
- Toutes les salles de cours sont dotées d'une connexion wifi.
- Accès à la bibliothèque
- Mise à disposition de matières premières en séance pratique
- Accès aux laboratoires pendant les séances pratiques
- Séances de formation en salle équipées (ordinateur et vidéoprojecteur)

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos infrastructures sont accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR). Des adaptations de parcours sont envisageables afin de prendre en compte les besoins spécifiques d'ordre visuel, auditif, cognitif, psychique et autres maladies invalidantes...

Dans le cas où les moyens internes ne seraient pas suffisants, nous nous mettrons en lien avec des partenaires du champ du handicap afin de répondre au mieux aux besoins spécifiques de chacun.

N'hésitez pas à vous rapprocher de notre référent handicap : Charlotte Carrard

[ccarrad@ad-education.com](mailto:ccarrad@ad-education.com)

## Suivi et évaluation

A l'issue du parcours de formation sont organisées des épreuves d'évaluations certificatives afin d'attester la maîtrise des compétences professionnelles inscrites dans le référentiel:

### Bloc 2 : Développer des produits innovants en parfumerie

- ME2.1 : Analyse sensorielle
- ME2.2 : Soutenance portant sur les « Travaux d'étude terrain »
- ME2.3 : Rapport professionnel « Formulation et étapes de réalisation »

A l'issue de la formation et après le jury de certification, il vous sera remis une attestation de fin de formation ainsi qu'un parchemin par bloc de compétence validé.

### Formateurs:

Intervenants professionnels du secteur de la parfumerie disposant d'une expérience dans la formation et l'enseignement.

- Anaïs FOURNIAL - Créatrice indépendante de parfum, elle enseigne les bonnes pratiques de laboratoire, l'olfaction et la création de parfums. Elle est le professeur principal de la formation
- Yohan CERVI - Expert parfum, cofondateur et directeur général du Laboratoire de création Maelstrom, critique de parfum, formateur et conférencier. Il enseigne l'histoire du parfum contemporain
- François VIOT - Consultant expert en enseignement et accompagnement pour l'industrie Cosmétique en réglementation, assurance et qualité. Il enseigne le module d'introduction à la réglementation.
- Dominique BOSSARD - Responsable des relations entreprises de l'Ecole Supérieure du Parfum & de la Cosmétique- invite un ou des acteurs du secteur de la parfumerie pour donner un panorama de l'industrie du parfum
- Sylvie LAVAGNO - Formatrice avec un parcours de Country général manager LVMH perfums & Cosmetics Benelux, elle enseigne le marketing
- Amandine VEPIERRE, une carrière de plus de 15 ans chez Firmenich dont la direction Marketing de Fine Fragrance. Elle enseigne l'analyse sensorielle

### Nous contacter

Ecole Supérieure du Parfum & de la Cosmétique

Frédéric Davoust : [formation.pro@ecole-parfum.com](mailto:formation.pro@ecole-parfum.com) ou par téléphone au 06 07 39 39 01

Campus de Paris : 13 Rue Miollis 75015 Paris