

Développer des produits cosmétiques

Cette formation professionnelle est destinée à un public initié à la formulation cosmétique. En mettant l'accent sur l'innovation, les participants découvrent les dernières tendances, technologies et ingrédients, tout en apprenant à développer des produits cosmétiques. Cette formation allie donc enseignements théoriques et pratiques pour apporter aux participants toutes les compétences nécessaires pour le développement de produits cosmétiques.

Parcours de formation certifiant constituant le Bloc 02 du titre à finalité professionnelle " Créateur – Manager en parfumerie et cosmétique " inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) sous le titre n° 37850 de niveau 7 publié au JO le 04/01/2019, date de décision de France Compétences : 19/07/2023, délivré sous l'autorité de Parfum enseignement et ADE Holding.

Public

Public passionné par la cosmétique, qui souhaite compléter un parcours d'études ou réorienter sa carrière professionnelle dans le développement, l'innovation ou le marketing de produits cosmétique

Pré-requis

Être titulaire du Baccalauréat ou d'un titre RNCP équivalent.
Avoir au moins un niveau B2 en Français.
Il est préférable de disposer d'un ordinateur d'une connexion Internet.

Durée

140 heures ▾

Prix

tarif particulier : 6570€
Tarif entreprise : 8000€
+ Frais de dossier 300€

Lieu

📍 École Supérieure de la Parfumerie & de ...
Paris

Dates

Intensif ▾ Ouverture en 2026

Cours du soir ▾ Ouverture en 2026

Activités visées

- Connaître l'histoire de la cosmétique, l'industrie des produits cosmétiques et analyser les nouvelles tendances
- Analyser les comportements d'achat afin d'identifier les besoins des consommateurs en termes d'innovation produits
- Identifier les principaux ingrédients et matières premières et leur origine
- Sélectionner les ingrédients adaptés au développement d'un produit cosmétique en intégrant leurs propriétés physico-chimiques et dermatologiques
- Développer la formulation d'un produit cosmétique (crème, gel, poudres, maquillage...)
- Évaluer et tester sensoriellement un produit cosmétique

Compétences visées

- Instaurer une démarche de veille sur les évolutions de la filière cosmétique et sur les tendances émergentes
- Définir les attentes des consommateurs
- Définir un cahier des charges de création d'un produit cosmétique
- Choisir les ingrédients du produit
- Créer la formulation du produit cosmétique
- Évaluer le produit vis à vis des consommateurs

Contenu du programme certifiant

- Mise à niveau en Chimie
- Histoire de la cosmétique
- Vieille industrie de la cosmétique
- Veille consommateur
- Olfaction
- Réglementation
- Conformité et stabilité
- Formulation de produits cosmétiques
- Analyse sensorielle
- Contexte et enjeux professionnels

Effectifs : 6 à 22 apprenants par session

Rythme :

2 modalités sont proposées pour s'adapter à la situation de l'apprenant :

- Intensive : 120 h en présentiel réparties + 20 h en e-learning sur une période de 5 semaines du lundi au vendredi dans la limite de 35h/semaine
- cours du soir : 120 h en présentiel en cours du soir (1 à 2 soirs par semaine de 18h à 20h + 20h d'e-learning

Inscription et délai

Demande d'informations par mail ou téléphone, réponse dans les 24h à 48h pour fixer un entretien en distanciel via l'outil Whereby. Un ordinateur et une connexion internet seront requis.

Contact : Ecole Supérieure du Parfum & de la Cosmétique : formation.pro@ecole-parfum.com
ou par téléphone au 01 42 73 58 15 / 06 07 39 39 01

En amont de l'entretien vous devrez nous transmettre par e-mail les éléments suivants : dossier de candidature, copie de diplôme (minimum baccalauréat ou titre RNCP équivalent niv.4), CV et lettre de motivation.

Echange téléphonique pour évaluer les motivations et vérifier la bonne orientation du projet de formation.

A l'issue de l'entretien une réponse vous est donnée sous 8 jours avec la convention de formation pour signature. Elle devra nous être retournée, sous 15 jours, signée et accompagnée des frais de dossier pour valider votre inscription.

Si une prise en charge est à envisager, le conseiller formation de l'Ecole supérieure du Parfum et cosmétique constitue avec le bénéficiaire le dossier de demande de financement.

Les inscriptions aux différentes sessions sont ouvertes d'octobre à octobre et restent ouvertes dans la limite des places disponibles*, sous conditions d'admission jusqu'au 1er jour de formation.

5 jours avant le début de la formation, une convocation vous sera adressée par e-mail reprenant les horaires, la date et le lieu de la formation choisie.

Moyens techniques et pédagogiques

- L'articulation pédagogique et la coordination des différents formateurs est assurée par la direction de l'École Supérieure du Parfum.
- Le travail de groupe et les interventions de professionnels permettent d'acquérir une autonomie conforme aux exigences des entreprises du secteur
- Accès permanent à l'école aux heures d'ouverture
- Accès à la plateforme Hyperplanning et à Teams
- Accès à la plateforme Luxury.Career
- Toutes les salles de cours sont dotées d'une connexion wifi.
- Accès à la bibliothèque
- Mise à disposition de matières premières en séance pratique
- Accès aux laboratoires pendant les séances pratique
- Séances de formation en salle équipées (ordinateur et vidéoprojecteur)

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos infrastructures sont accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR). Des adaptations de parcours sont envisageables afin de prendre en compte les besoins spécifiques d'ordre visuel, auditif, cognitif, psychique et autres maladies invalidantes...

Dans le cas où les moyens internes ne seraient pas suffisants, nous nous mettrons en lien avec des partenaires du champ du handicap afin de répondre au mieux aux besoins spécifiques de chacun.

N'hésitez pas à vous rapprocher de notre référent handicap : Charlotte Carrard

ccarrad@ad-education.com

Suivi et évaluation

A l'issue du parcours de formation sont organisées des épreuves d'évaluations certificatives afin d'attester la maîtrise des compétences professionnelles inscrites dans le référentiel:

Bloc 2 : Développer des produits innovants en parfumerie

- ME2.1 : Analyse sensorielle
- ME2.2 : Soutenance portant sur les « Travaux d'étude terrain »
- ME2.3 : Rapport professionnel « Formulation et étapes de réalisation »

A l'issue de la formation et après le jury de certification, il vous sera remis une attestation de fin de formation ainsi qu'un parchemin par bloc de compétence validé.

Formateurs

Intervenants professionnels du secteur de la parfumerie disposant d'une expérience dans la formation et l'enseignement.

Nous contacter

Ecole Supérieure du Parfum & de la Cosmétique

Frédéric Davoust : formation.pro@ecole-parfum.com ou par téléphone au 06 07 39 39 01
ou 01 42 73 58 15

Campus de Paris : 13 Rue Miollis 75015 Paris