

# Élaborer des accords parfumés et retranscrire des expériences sensorielles

Cette formation professionnelle permet aux participants de s'initier à l'art subtil de la création de parfums en combinant des matières premières odorantes, naturelles ou synthétiques. Elle les aide également à développer toutes les compétences nécessaires à la création et à la description olfactive des matières premières, des parfums et des accords créés.

*Parcours de formation certifiant constituant le Bloc 01 du titre à finalité professionnelle " Créateur – Manager en parfumerie et cosmétique " inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) sous le titre n° 37850 de niveau 7 publié au JO le 04/01/2019, date de décision de France Compétences : 19/07/2023, délivré sous l'autorité de Parfum enseignement et ADE Holding.*

## Public

Public passionné par l'univers du parfum qui souhaite débiter ou compléter un parcours ou se réorienter dans le secteur du parfum.

## Pré-requis

Être titulaire du Baccalauréat ou d'un titre RNCP équivalent.  
Il est préférable de disposer d'un ordinateur et d'une connexion Internet.

## Durée

130 heures ▾

## Prix

Entreprise : 8 000€  
Particulier : 6 570€

## Lieu

📍 École Supérieure de la Parfumerie & de ...  
Paris

## Dates

Intensif ▾

- du 16 juin au 18 juillet 2025
- Janvier 2026

Cours du soir ▾

- 1 à 2 soirs par semaine de 18H à 20H de septembre à début juillet

### Formation professionnelle

Élaborer des accords parfumés et retranscrire des expériences sensorielles

## Activités visées

- Classifier les matières premières selon les 7 familles olfactives, en structurant la perception olfactive sur un référentiel professionnel unifié, afin de déterminer leur profil et leurs facettes
- Exercer sa mémoire sensorielle en reconnaissant des matières premières naturelles et synthétiques, en mémorisant les caractéristiques olfactives, afin de perfectionner son référentiel olfactif
- Créer des accords parfumés, en assemblant harmonieusement des matières premières naturelles et synthétiques entre elles et en déterminant les notes, les couleurs et les facettes afin de reconstituer
- Qualifier les attributs sensoriels d'un parfum, en caractérisant ses qualités olfactives par un vocabulaire technique approprié afin de retranscrire les émotions ressenties
- Retranscrire les expériences sensorielles ressenties, en mobilisant des références esthétiques, culturelles et sectorielles afin de développer le narratif d'un parfum
- Développer des expériences olfactives innovantes

## Compétences visées

- Classifier les matières premières selon les 7 familles olfactives
- Exercer sa mémoire sensorielle
- Créer des accords parfumés
- Qualifier les attributs sensoriels d'un parfum
- Retranscrire les expériences sensorielles ressenties
- Développer des expériences olfactives, tactiles et gustatives innovantes

## Contenu du programme certifiant

- Les bonnes pratiques de laboratoire
- Olfaction :
  - Initiation à la parfumerie et au langage des odeurs
  - Les Familles et notes olfactives en parfumerie

### Formation professionnelle

Élaborer des accords parfumés et retranscrire des expériences sensorielles

- Les Facettes olfactives en parfumerie
- Olfaction : Matières premières naturelles/Matières premières synthétiques / Parfums emblématiques
- Création d'accords parfumés
  - Initiation à la parfumerie
  - Créer des accords parfumés et développer des expériences olfactives (LABO)
- Œnologie des saveurs
- Initiation à la réglementation du parfum
- Contexte et enjeux professionnels

**Effectifs :** 6 à 22 apprenants par session

### **Rythme :**

2 modalités sont proposées pour s'adapter à la situation de l'apprenant :

- cours du soir :
  - 100 H en présentiel 1 soir par semaine de 18h à 20h pendant 20 semaines et 2 soirs par semaine pendant 20 semaines . Alternance de semaines à une ou deux soirées
  - environ 30H d'e-learning pour le module Histoire du parfum réparties de la façon suivante :
    - 6h45 de MOOC sur une plateforme LMS
    - un QCM d'évaluation
    - 15 à 25h de travail personnel
- Intensive :
  - 100 H en présentiel réparties sur une période 4 semaine du lundi au vendredi dans la limite de 35h/semaine (hors rendu des épreuves)
  - environ 30H d'e-learning pour le module Histoire du parfum réparties de la façon suivante :
    - 6h45 de MOOC sur une plateforme LMS
    - un QCM d'évaluation
    - 15 à 25h de travail personnel

### **Inscription et délai**

Demande d'informations par mail ou téléphone, réponse dans les 24h à 48h pour fixer un entretien en distanciel via l'outil Whereby. Un ordinateur et une connexion internet seront requis.

Contact : Ecole Supérieure du Parfum & de la Cosmétique :

[formation.pro@ecole-parfum.com](mailto:formation.pro@ecole-parfum.com) ou par téléphone au 01 42 73 58 15 / 06 07 39 39 01

En amont de l'entretien vous devrez nous transmettre par e-mail les éléments suivants : dossier de candidature, copie de diplôme (minimum baccalauréat ou titre RNCP équivalent niv.4), CV et lettre de motivation.

L'entretien est d'une durée de 30 minutes pour évaluer les motivations et vérifier la bonne orientation du projet de formation.

A l'issue de l'entretien une réponse vous est donnée sous 8 jours avec la convention de formation pour signature. Elle devra nous être retournée, sous 15 jours, signée et accompagnée des frais de dossier pour valider votre inscription.

Si une prise en charge est à envisager, le conseiller formation de l'Ecole supérieure du Parfum et cosmétique constitue avec le bénéficiaire le dossier de demande de financement.

Les inscriptions aux différentes sessions sont ouvertes 6 mois avant le début de formation et restent ouvertes dans la limite des places disponibles\*, sous conditions d'admission jusqu'au 1er jour de formation.

5 jours avant le début de la formation, une convocation vous sera adressée par e-mail reprenant les horaires, la date et le lieu de la formation choisie.

### **Moyens techniques et pédagogiques**

- L'articulation pédagogique et la coordination des différents formateurs est assurée par la direction de l'École Supérieure du Parfum et de la cosmétique.
- Le travail de groupe et les interventions de professionnels permettent d'acquérir une autonomie conforme aux exigences des entreprises du secteur
- Accès permanent à l'école aux heures d'ouverture
- Accès à la plateforme Hyperplanning et à Teams
- Accès à la plateforme e-learning pour la modalité hybride (LMS)
- Accès à la plateforme Luxury.Career
- Toutes les salles de cours sont dotées d'une connexion wifi.
- Accès à la bibliothèque
- Mise à disposition de matières premières en séance pratique
- Accès aux laboratoires pendant les les séances pratiques
- Séances de formation en salle équipées (ordinateur et vidéoprojecteur)

#### **Formation professionnelle**

Élaborer des accords parfumés et retranscrire des expériences sensorielles

- Le kit olfaction, comprenant une mallette, une paire de lunettes de protection, des mouillettes et une blouse au logo de l'Ecole Supérieure du Parfum & de la Cosmétique

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos infrastructures sont accessibles aux personnes à mobilité réduite (PMR).

Des adaptations de parcours sont envisageables afin de prendre en compte les besoins spécifiques d'ordre visuel, auditif, cognitif, psychique et autres maladies invalidantes...

Dans le cas où les moyens internes ne seraient pas suffisants, nous nous mettrons en lien avec des partenaires du champ du handicap afin de répondre au mieux aux besoins spécifiques de chacun.

N'hésitez pas à vous rapprocher de notre référent handicap : Charlotte Carrard

[ccarrad@ad-education.com](mailto:ccarrad@ad-education.com)

## Suivi et évaluation

A l'issue du parcours de formation sont organisées des épreuves d'évaluations certificatives afin d'attester la maîtrise des compétences professionnelles inscrites dans le référentiel:

### Bloc 1 : Élaborer des accords parfumés et retranscrire des expériences sensorielles

- ME 1.1 : Monographie « Histoire et culture de la Filière Parfum »
- ME1.2 : Mise en situation professionnelle « Tests olfactifs & reconstitutions d'accords parfumés »
- ME1.3 : Projets professionnels « Expériences olfactives »

A l'issue de la formation et après le jury de certification, il vous sera remis une attestation de fin de formation ainsi qu'un parchemin par bloc de compétence validé.

## Formateurs

Intervenants professionnels du secteur de la parfumerie disposant d'une expérience dans la formation et l'enseignement.

- Anaïs FOURNIAL - Créatrice indépendante de parfum, elle enseigne les bonnes pratiques de laboratoire, l'olfaction et la création de parfums. Elle est le professeur principal de la formation
- Charly VILLAIN- Oenologue, directeur de la Cave Saint Vincent, il enseigne l'œnologie.
- François VIOT - Consultant expert en enseignement et accompagnement pour l'industrie Cosmétique en réglementation, assurance et qualité. Il enseigne le module d'introduction à la réglementation.

### Formation professionnelle

Élaborer des accords parfumés et retranscrire des expériences sensorielles

- Dominique BOISSARD - Responsable des relations entreprises de l'Ecole Supérieure du Parfum & de la Cosmétique- invite un ou des acteurs du secteur de la parfumerie pour donner une panorama de l'industrie du parfum

### **Nous contacter**

Ecole Supérieure du Parfum & de la Cosmétique

Frédéric Davoust : [formation.pro@ecole-parfum.com](mailto:formation.pro@ecole-parfum.com) ou par téléphone au 06 07 39 39 01  
ou 01 42 73 58 15

Campus de Paris : 13 Rue Miollis 75015 Paris

Campus de Grasse : 18 Bd du Jeu de Ballon 06130 Grasse